

5. Oktober 2016 – 20.00 Uhr

## Amazon oder Tante Emma? Über die Veränderung des Handels

Der Online-Handel befindet sich auf dem Vormarsch. Der größte Internet-Händler Amazon hat in Deutschland seine Umsätze innerhalb vier Jahren auf 11 Mrd Euro verdoppelt. In einigen Städten werden Bestellungen innerhalb einer Stunde ausgeliefert.

Doch was für den netzaffinen Teil der Bevölkerung wie eine Verheißung klingt, hat auch Schattenseiten. Leidtragende dieser Entwicklung sind die kleineren Fachgeschäfte und Einzelhändler, die im Preiskampf zwischen Supermarktketten und E-Commerce zerrieben werden.

Wie wird die Entwicklung den ländlichen Raum verändern? Bricht die lokale Versorgung ganz zusammen, oder bietet Internethandel Chancen gerade für solche Orte, in denen es sowieso keine Läden mehr gibt?

Kann die Entwicklung gesteuert werden? Wächst der Online-Kauf unausweichlich oder gibt es für „Tante Emma“ noch Überlebenschancen? Welche ökologischen und sozialen Kosten sind mit dem Internethandel verbunden? Mit diesen und weiteren Fragen werden sich die „Anstöße“ am 5.10.2016 beschäftigen.



Nächster Anstoß: Mittwoch, 30.11.2016  
Sind formale religiöse Regeln zeitgemäß?  
[www.anstoesse.ekido.de](http://www.anstoesse.ekido.de)



**Mittwoch, 5. Oktober 2016, 20.00 Uhr**

Mariensaal, Donaueschingen, Eilestraße 4

## Amazon oder Tante Emma? Über die Veränderung des Handels

Diskussion mit

**Utz Geiselhart**

Handelsverband Südbaden

**Karin Stocker-Werb**

Fa. Thedy Spiel- und Haushaltswaren

**Anton Knapp**

.....Bürgermeister a.D. Hüfingen

**Stephan Peltzer**

..... Handelsplattform Yatego

**Barbara Sand**

IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg

